* 對原本的figma做修正
* High fidelity-長得跟最終版本很像
* 住顏色是什麼（dark mode light mode 等等）
* Happy path - 假設user使用的整個操作 （錄影加上解說）
* 分成兩組，食左兩個版本的prototype，大家做完在互評，一定要是建設性的意見，公審
* Design critic 有可能是紀錄公審過程
* AARRR行銷：
  + Aquisition：吸引觀眾
  + Activation：真的用了他
  + Retention：一直使用
  + Referral：推薦給別人
* Getting social proof 不太重要
* 兩組的大方向還是要一致
* 進度 v1：
  + 5/13 8pm 完成，開始公審
  + 5/14 finish improvement
  + 5/15 usability test
  + 5/16 report and video
* 進度 v2：
  + 5/14 8pm 完成，開始公審
  + 5/16 finish improvement
  + 5/18 usability test
  + 5/19 report and video
  + 5/20 交
* 主色調：紫色 (light 飽和)
* Icon 初步設計 負責人 Ivy
* 新增功能
  + 圖面縮小有背景
  + Start 頁面(有大圖lock mode圖片可以scroll，最近pin的圖片靠前)
  + 裡面要有使用說明
  + 點profile會有有navbar，會有home, profile, settings, 從旁邊開始
  + login/create account頁面
  + 打開app時有個icon的loading頁面(參考pinterest ig twitter)
  + share link、favorite(按愛心)
* AARR
  + 1A：Google 推廣頁面
    - Landing page 去copy隨便一個網站
    - 做出頁面就好了
    - 一頁式介紹網站
      * 可能有link去app store
  + 2A：跟第一點比較像
  + R：
    - 推薦曾經pin過的照片as notification
  + R：
    - 評分
    - 分享照片給別人，一個連結，點進去出現我們的logo跟分享的照片
* 排版
  + 不要profile，改成navbar
  + 用陰影做區隔
  + 伸縮用點的
  + 圖片可以放大一點
  + 圖片下面用愛心功能 配日期 配share （參考pinterest！）
    - Remember拿愛心
    - 學instagram
  + 可以刪照片，右上角select
  + 主頁面顯示最新存取照片，可以左右滑動，sorting 用日前